

Benjamin BEECKMANS

80 Avenue René Gobert
B-1180 Bruxelles

Tél. : 0479.492.402
e-mail : benjamin@bluecorp.eu

Date de Naissance : 6 mai 1974 (34 ans)
Nationalité : Belge
État Civil : Marié, deux enfants

Expérience professionnelle**Responsable Section francophone de la Fédération des Développeurs Web (500 membres)****Bluecorp**

09/07 : **Outsourcing Manager & Partner** (Bruxelles / Colombo)

- Mise à disposition de développeurs offshore depuis le Sri Lanka (150 employés)
- Projets de développement (Web design, ERP, CRM, CMS, e-commerce) et traitement d'images (Photoshop)
- Bureaux commerciaux à Bruxelles, Paris, Rotterdam et Milan (7 collaborateurs)

Star Diamond Group

01/04 – 08/07: **Global Business Development and Marketing Manager** (Anvers/Gaborone)

- Elaboration de la stratégie et développement d'un business plan pour la distribution de diamants bruts et taillés au niveau mondial (CA >\$400MM).
- Evaluation, acquisition et intégration de sociétés actives dans le secteur de la fabrication et de la distribution de diamants.
- Direction du département de vente de diamants taillés
- Conception et gestion opérationnelle de partenariats stratégiques dans le secteur de la joaillerie

SDBS Group / MZ Distribution

01/03 – 07/05 : **Sales Manager & Partner** (Bruxelles)

- Distribution de consommables à usage médical sur la Belgique et la France
- Responsable de la politique commerciale et de la gestion de la clientèle

The Coca-Cola Company

09/01 – 07/03 : **Brand Manager Fanta – Belgique/Luxembourg** (Bruxelles)

- Développement stratégique et implémentation de plans marketing (budget : 2.5MM euro)
- Conception et lancement de Fanta Sapaya (Mars 2002) et Fanta Dorango (Juin 2003).
- Développement de 4 campagnes publicitaires (TV + print, 1 création et 3 adaptations)

The Procter & Gamble Company

12 / 99 - 08 / 01: **Senior Assistant Brand Manager – Zone Europe – Swiffer** (Genève)

- Développement stratégique et gestion de plans marketing pour les 16 pays de la zone Europe (budget: \$70MM)
- Lancement européen de deux extensions de gamme
- Mise en place et suivi d'un marché-test en Autriche (budget : \$2.5MM)
- Conception d'outils d'analyse de parts de marché et de pénétration de la marque

07 / 99 - 12 / 99: **Financial Analyst – Home Care** (Bruxelles)

- Analyse coûts / bénéfices d'un portefeuille de marques (Swiffer, Mr.Propre, Antikal)
- Prévisions de profit mensuelles au niveau de la Business Unit
- Analyse compétitive du marché européen des détergents

10 / 97- 07 / 99: **Trader – Capital Markets & Global Foreign Exchange** (Bruxelles)

- Trader principal du Centre européen de Trésorerie (Cash Pool -\$1MMM – 33 devises)
- Investissement sur le marché monétaire et gestion du risque de change
- Développement d'un plan de préparation à la conversion à l'euro.

Formation Universitaire

1991-1997 : Ingénieur Commercial Solvay - Université Libre de Bruxelles– diplôme obtenu avec Grande Distinction.

1996 : Universiteit van Amsterdam – Programme d'échange Erasmus
1er prix AIESEC Case Study Weekend – Kredietbank
Participation au Euro Financial Seminar – Procter & Gamble

1994 : Élève-Assistant du Cours de Comptabilité Générale – École de Commerce Solvay (ULB)

Langues

Français (langue maternelle), Néerlandais et Anglais (courant)